

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА НА 2011 ГОД**

№ п/п	Наименование мероприятий	Примерные сроки
1	2	3
1.	Обеспечение поступлений в бюджет города Владимира в соответствии с бюджетным заданием в объеме 18.5 млн. руб.	В течение года в соответствии с поквартальной разбивкой
2.	<p>Подготовка проектов нормативных документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ постановления главы города «О выделении специально оборудованных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов»;</li> <li>✓ постановления главы города «Об утверждении тематического плана информационной поддержки социально значимых событий, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий на 2011 год»;</li> <li>✓ решения Совета народных депутатов «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», утвержденные решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25»;</li> <li>✓ решения Совета народных депутатов «О базовой ставке платы по договорам на установку рекламных конструкций на 2012 год»</li> </ul>	<p>Январь – февраль</p> <p>Январь – февраль</p> <p>Апрель-май</p> <p>Октябрь-ноябрь</p>
3.	<p>Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с Административным регламентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ прием заявок на размещение рекламы,</li> <li>✓ оформление разрешительной документации;</li> <li>✓ аннулирование разрешений на размещение рекламы;</li> <li>✓ ведение реестра наружной рекламы</li> </ul> <p><u>Оперативные мероприятия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ проведение оперативных совещаний по текущим вопросам;</li> <li>✓ разработка и утверждение графика плановых осмотров технического состояния рекламных объектов;</li> <li>✓ контроль за состоянием объектов наружной рекламы;</li> <li>✓ выявление незаконно установленных объектов</li> <li>✓ организация проведения принудительного демонтажа незаконно установленных объектов на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.</li> <li>✓ участие в комиссионном определении мест установки рекламоносителей;</li> </ul>	<p>В течение года</p> <p>Еженедельно</p> <p>Ежемесячно</p> <p>Еженедельно</p> <p>Еженедельно</p> <p>Ежеквартально</p> <p>В течение года по мере</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ фотосъемка объектов наружной рекламы и конструкций под расклейку для занесения в реестр</li> </ul> <p><u>Претензионная работа:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ подготовка и направление в надзорные и судебные органы материалов о нарушении порядка распространения наружной рекламы;</li> <li>✓ составление протоколов об административных правонарушениях о нарушении требований к содержанию объектов, а также о размещении незаконных объектов;</li> <li>✓ подготовка обращений в судебные органы о проведении принудительного демонтажа незаконно установленных объектов;</li> <li>✓ направление предписаний владельцам незаконно размещенной рекламы</li> </ul> <p><u>Контрольные мероприятия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ контроль поступлений за уплатой государственной пошлины;</li> <li>✓ контроль за оплатой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;</li> <li>✓ контроль за выполнением конкурсных условий Победителями торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.</li> </ul>	<p>необходимости</p> <p>По фактам нарушения порядка размещения рекламных объектов, требований к содержанию объектов</p> <p>Ежеквартально</p> <p>Ежеквартально</p> <p>В рамках сроков, указанных в конкурсных условиях</p>
4.	<p>Подготовка и проведение торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ по обращениям заявителей;</li> <li>✓ по окончании сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</li> </ul>	<p>По мере обращений заявителей</p> <p>В течение года</p>
5.	<p>Подготовительные работы по размещению на Едином портале государственных и муниципальных услуг форм документов, необходимых для получения муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции</p>	<p>Четвертый квартал</p>
6.	<p>Подготовительные работы по размещению реестра рекламных конструкций на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира</p>	<p>Первое полугодие</p>
7.	<p>Разработка коммерческих предложений для заключения муниципальных контрактов, договоров на выполнение работ по изготовлению и размещению праздничного оформления города, связанного с государственными и городскими мероприятиями</p>	<p>В течение года</p>
8.	<p>Разработка концептуального плана праздничного и тематического оформления города в течение года</p>	<p>Январь-февраль</p>
9.	<p>Выполнение работ по праздничному оформлению города, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ разработка эскизов, макетов оформления;</li> <li>✓ размещение заказов на выполнение работ;</li> <li>✓ заключение муниципальных контрактов, договоров;</li> <li>✓ организация и координация выполнения работ;</li> <li>✓ подписание актов приема-передачи по</li> </ul>	<p>В течение года, в соответствии с календарем праздников</p>

	<p>выполненным услугам, работам в связи с государственными и городскими праздниками:</p> <p>День защитника Отечества  Международный Женский День  Праздник Широкая Масленица  Святая Пасха Христова  Праздник Весны и Труда  День Победы  День России  День города  День народного единства  Новый год и Рождество Христово</p>	
10.	<p>Реализация проектов размещения социальной рекламы согласно плану производства и размещения социальной рекламы в соответствии с тематическим планом поддержки общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, утвержденным постановлением главы города</p>	<p>В течение года, в соответствии с тематическим планом</p>
11.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Развитие туризма в городе Владимире на 2010 - 2015 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 20.11.2009 № 3669:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ разработка схемы размещения стилизованных информационных указателей к туристским объектам и схем расположения исторических памятников, музеев и экспозиций, разработка дизайн- проектов информационных носителей;</li> <li>✓ изготовление и установка информационных носителей</li> </ul>	<p>Первое полугодие</p> <p>Третий квартал</p>
12.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Программа повышения безопасности дорожного движения на территории города Владимира на период 2009 - 2012 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 17.09.2009 № 2838:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ изготовление и размещение макетов и баннеров по тематике безопасности дорожного движения, в том числе, для информирования водителей о текущей ситуации на дорогах</li> </ul>	<p>Третий квартал</p>
13.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «В здоровом теле - здоровый дух» на 2011 - 2016 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 08.10.2010 № 3547:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ организация производства и размещение плакатов соответствующей тематики на рекламных конструкциях</li> </ul>	<p>Второй-третий кварталы</p>
14.	<p>Выполнение работ по результатам инвентаризации отдельно стоящих рекламных конструкций на всей территории города Владимира (нанесение на электронную карту города точек размещения объектов и их характеристики (размер, вид, тип):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ проверка, корректировка пространственной и</li> </ul>	<p>Январь-март</p>

	<p>семантической информации о рекламных конструкциях, нанесенной в виде отдельного слоя на электронную карту города;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формирование и оформление альбома, включающего в себя, в том числе, информацию о результатах инвентаризации отдельно стоящих рекламных носителей на всей территории города Владимира (нанесение на карту города точек размещения объектов, информацию о рекламоносителе (размер, вид, тип));</li> <li>✓ согласование альбома в целом с уполномоченными органами (УАиС, ГИБДД) для последующего формирования лотов на торги по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</li> </ul>	<p>Март</p> <p>Март-апрель</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

Начальник управления

Г.Е. Шульга